

## Bankéři i letos pomáhali s výukou, tentokrát pod záštitou Ministerstva financí

**Praha 4. října 2019 - Šestý ročník finančně-vzdělávacího projektu České bankovní asociace (ČBA) „Bankéři do škol“ zaznamenal rekordní zájem ze strany škol i přednášejících. Letos do škol ve všech 14 českých regionech vyrazilo více než 120 bankéřů. Ti se nově na svých přednáškách vedle kyberbezpečnosti zaměřili i na obecné finanční znalosti a dovednosti. Projekt letos získal záštitu Ministerstva financí.**

Finanční gramotnost českého národa stále pokulhává. Na základě tzv. Indexu finanční gramotnosti ČBA, který letos dosáhl 57 bodů ze 100, lze finanční znalosti a dovednosti Čechů označit za průměrné. Index je měřen pomocí průzkumu teoretických i praktických dovedností Čechů. Index je pravidelně měřen již několik let, přičemž slabé výsledky pravidelně vykazuje zejména nejmladší skupina respondentů (18-34 let).

I přesto, že výuka finanční gramotnosti byla již na základních i středních školách zařazena do rámcových vzdělávacích programů, ve výsledcích respondentů se to zatím neodráží. „U financí snad více než kde jinde platí, že nejlepším učitelem je sám život. V případě finančního vzdělávání může škola poskytnout jen omezený, byť samozřejmě velmi cenný základ. Navíc těm úplně zásadním postojům a návykům se učíme ve své rodině, a to již od útlého dětství,“ upozorňuje Helena Brychová, gestorka pro finanční vzdělávání ČBA.

### Zájem škol i bankéřů je rekordní. Přibylo nové téma

Češi se vyjadřovali i k tomu, kdo všechno by se měl na finančním vzdělávání podílet. Podle 81 % respondentů by to kromě rodiny a škol měli být i odborníci, konkrétně banky prostřednictvím svých poradců. Tomu vychází vstříc projekt ČBA s názvem Bankéři do škol, který běží již šestým rokem. Projekt je založen na osobním setkávání bankéřů s žáky a studenty, kteří mají prostřednictvím interaktivních přednášek jedinečnou příležitost diskutovat přímo s odborníky z bank o záležitostech a problémech týkajících se světa financí. Dozví se tak například, jak rozpoznat pravou bankovku od falešné, vyzkouší si sestavit domácí rozpočet či zkusí odhalit podvodný e-mail, jímž hacker útočí na internetové bankovníctví.

O přednášky bankéřů projevuje zájem čím dál více škol napříč Českou republikou. V letošním roce jich „do terénu“ vyrazí více než 120, každý odučí minimálně dvě vyučovací hodiny. Přednášky jsou vedeny interaktivně s cílem vtáhnout žáky co nejvíce do problematiky a vyzkoušet si základní dovednosti i v praxi. Bankéře učení baví, velká část z nich se dokonce do škol vydá přednášet i několikrát.

„Vzhledem k narůstající oblíbenosti projektu jsme se v letošním roce kromě tématu kyberbezpečnosti rozhodli školám nabídnout také druhý interaktivní workshop zaměřený na základy finanční gramotnosti. Jeho náplní bude vysvětlení základních finančních pojmů a procesů tak, jak se s nimi setkáváme v reálném životě, a to opět formou hry a příkladů z praxe,“ sděluje Helena Brychová.

### Záštitu Ministerstva financí jako doklad objektivitu a nekomerčnosti projektu

Letošní ročník se prvně konal pod záštitou Ministerstva financí, které má finanční vzdělávání ve své gesci. „Dobrá finanční gramotnost obyvatel je jednou z podmínek prosperity každé společnosti, proto vítám všechny smysluplné vzdělávací projekty v této oblasti, komentuje ministryně financí Alena Schillerová, a dodává: „a protože u těchto projektů je zásadní jejich kvalita, pracujeme na Ministerstvu financí na aktualizaci Národní strategie finančního vzdělávání, aby se orientace ve světě peněz dále zvyšovala, a to napříč všemi generacemi.“

Záštitu ministerstva získají pouze projekty, které splňují tzv. principy nezávislosti (více viz web Ministerstva financí věnovaný finančnímu vzdělávání [www.psfv.cz/cs/pro-odborniky/strategicke-dokumenty#principy](http://www.psfv.cz/cs/pro-odborniky/strategicke-dokumenty#principy)). To ve stručnosti znamená, že v rámci daného finančně-vzdělávacího projektu musí být informace sdělovány objektivně a bez propagace produktů či služeb nebo konkrétní značky. Zároveň je třeba dodržet odbornost obsahu i vzdělavatelů. „Úspěch a oblíbenost Bankéřů do škol spočívá právě v tom, že jde o projekt, který je připraven a veden jako zcela nekomerční pod naší asociální hlavičkou, nikoli pod značkou konkrétní banky, z níž je vyučující bankéř. To zaručuje nezávislost a nezájatost podávaných informací, což zapojené školy i učitelé velmi oceňují,“ prozrazuje úspěch projektu Helena Brychová.

Ministerstvo financí v současnosti provádí monitoring i dalších finančně-vzdělávacích projektů, což souvisí s přípravou ministryní financí výše zmiňované nové, aktualizované Národní strategie finančního vzdělávání. Strategie stanovuje základní principy, jakým směrem by se mělo finanční vzdělávání v následujících letech z pohledu vlády ubírat a reaguje na nové vnější podmínky a potřeby.

Původní strategie byla zaměřena především na prosazení povinné výuky finanční gramotnosti do rámcových vzdělávacích programů pro střední a základní školy. Revidovaná strategie posouvá finanční vzdělávání v České republice o další stupeň, kromě škol se chce zaměřit i na podporu vzdělávání vybraných cílových skupin dospělé populace. Jde např. o seniory, příjemce příspěvků sociální péče a také pedagogy a pracovníky úřadů práce, kteří mají své finanční znalosti a postoje předávat dále.

---

### Do projektu Bankéři do škol se v letošním roce zapojili přednášející z těchto bank:

(Česká bankovní asociace)	Air Bank	COMMERZBANK
Česká spořitelna	ČSOB	Equa bank
Expobank	Fio banka	Hello Bank
HSBC	Komerční banka	ING
mBank	Modrá pyramida	Moneta Money Bank
MUFG Bank (Europe)	Raiffeisenbank	UniCredit Bank
Stavební spořitelna České spořitelny	Trinity Bank	Wüstenrot

#### O projektu Bankéři do škol

Finančně vzdělávací projekt realizovaný Českou bankovní asociací (ČBA) již od roku 2014. Probíhá vždy v říjnu po dobu jednoho týdne. Principem je osobní setkání bankéřů se studenty a žáky posledních ročníků základních a prvních a druhých ročníků středních škol. Více informací na [www.bankeridoskol.cz](http://www.bankeridoskol.cz).

#### O České bankovní asociaci

Česká bankovní asociace vznikla v roce 1990 a je dobrovolným sdružením právnických osob podnikajících v oblasti peněžnictví. V současné době sdružuje 38 členů. Rolí asociace je především zastupovat a prosazovat společné zájmy členů, prezentovat roli a zájmy bankovnictví vůči veřejnosti, podílet se na standardizaci postupů v bankovnictví a na vytváření odborných zvyklostí, podporovat harmonizaci bankovní legislativy s legislativou Evropské unie a vyvíjet aktivitu v informativní a školící oblasti. ČBA je členem Evropské bankovní federace a EMMI.

#### Další informace obdržíte na adrese:

Monika Petrásková,  
manažerka PR a komunikace ČBA  
petraskova@czech-ba.cz  
tel: + 420 733 130 282